

## ANALYSE

# Innover dans le luxe passe par la case Franche-Comté

**Cette région de France, qui a construit son industrie autour de l'horlogerie et la lunetterie, se révèle aujourd'hui comme un territoire incontournable dans celle du luxe, surtout pour ses innovations technologiques.**

Il y a un an, l'Agence régionale de développement de Franche-Comté inscrivait le luxe comme « un axe stratégique de prospection ». Une région dans laquelle « nous avons une légitimité historique », note Anne Falga, chargée de mission à l'ARD. Un territoire frontalier à la Suisse où l'industrie du luxe doit son existence à celle de l'horlo-

gerie. Si cette dernière était sur le point de s'éteindre il y a quelques années, le marché du luxe constitue un formidable relais pour la Franche-Comté, première région industrielle de France proportionnellement à sa population. Voilà donc le pays aux clochers à dôme à impériale associé à la fabrication de produits précieux. Il n'est pas étonnant alors de voir se fédérer dès 2006 plus de cinquante entreprises au sein d'une association baptisée Luxe&Tech. Ce cluster les accompagne dans leurs projets de réalisation de produits high-tech destinés à l'horlogerie, la bijouterie, la joaillerie, la lunetterie, les accessoires de mode, la maroquinerie, les instruments d'écriture, de musique, de météorologie et de navigation, les arts de la table, même la téléphonie et l'automobile premium, et dans « tout autre domaine lié au luxe et à la fini-

tion soignée », souligne Stéphanie Rimacci, directrice de l'association située à Morteau (Doubs). Un marché dans lequel l'innovation est fortement encouragée. Notamment au sein du Pôle des microtechniques de Besançon (Doubs). Nous avons identifié cinq projets innovants portés par le pôle de compétitivité franc-comtois. Nanoluxe donnera naissance à un revêtement invisible intégrant de nouvelles fonctionnalités telles que anti-trace de doigt et résistance à l'abrasion. Derrière le nom de Neomechanical se cache la mise au point d'un nouveau type de mouvement mécanique de montre, associant les techniques traditionnelles horlogères et des nouvelles technologies. Le Pôle des microtechniques réalise également une étude de faisabilité d'un mouvement automatique de haute horlogerie avec complications grande date et mois intégrées dans la platine de base...

## BULLETIN D'ABONNEMENT

# DÉCOLLETAGE

et industrie

22, avenue du Général-de-Gaulle - BP 102 - 74201 THONON-LES-BAINS Cedex  
Service abonnement Tél. 04 50 71 81 92

**Faites lire notre revue à vos collaborateurs**

Abonnements d'un an groupés à une même adresse

Nombre d'abonnements	France	Etranger
1	25 €	30 €
2	40 €	45 €
3	55 €	60 €
4	70 €	75 €
5	85 €	90 €
6	100 €	105 €

Société : .....

A l'attention de : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

désire souscrire ..... abonnement(s) d'un an à la revue bimestrielle "LE DÉCOLLETAGE" soit au total.....€

Je règle le montant  par chèque postal joint (à l'ordre de «Le Messenger», CCP 6438 W Lyon)  par chèque bancaire joint à l'ordre du Messenger

Date.....

Cachet ou signature :

...Un autre projet concerne le développement de moyens d'assemblage innovant et de nouvelles techniques de traitements de surface pour un mouvement de montre avec échappement hybride électromécanique. L'innovation dans le traitement de surface demeure une étape incontournable pour la filière du luxe. Opera a été lancé afin d'optimiser les procédés électrolytiques de revêtement et d'anodisation. « *Le volet principal de ce projet vise à maîtriser les procédés d'électrodéposition à l'aide d'un outil de simulation numérique afin de mieux contrôler l'homogénéité des épaisseurs conforme aux exigences* », explique Susane Angers, chargée de communication à l'Institut Pierre Vernier de Besançon, porteur de ce projet. « *L'idée étant d'avoir des dépôts moins épais mais tout aussi efficace, ce qui permettra aux entreprises d'améliorer leurs marges* », souligne Amandine Fenet, chargée de mission au Pôle des microtechniques.

L'institut Pierre Vernier s'est emparé de la technologie de l'usinage par ultrasons pour en améliorer le process sur des matériaux comme les pierres précieuses et autres céramiques. « *Notre machine, l'USM 100, peut atteindre une précision de plus ou moins deux microns ainsi qu'une meilleure répétabilité* », note Claude Rousselet, chargé d'affaires au sein de ce centre régional de transfert de technologie. L'institut créé en janvier 2007 travaille également sur l'usinage chimique, le Liga UV, « *une technologie de laboratoire qui permet, par une croissance électrochimique d'une empreinte obtenue par photolithographie, d'obtenir des pièces de petites dimensions avec un très haut niveau de précision* », décrit Claude Rousselet.

Menacée par les pays à bas coût de main d'œuvre, la lunetterie franc-comtoise a su résister et tenir grâce à l'innovation technologique dans la fabrication des montures. Et c'est aussi vers le secteur du luxe, que les fabricants tirent leur épingle du jeu. « *On s'oriente clairement vers le luxe ceci afin de nous démarquer de nos concurrents situés en pays low cost*, reconnaît Thibaut Bressin, chargé de développement à Alutec, l'association lunetière technologique de Moréz (Jura). *Nous développons des produits qui sortent de l'ordinaire aussi bien esthétiquement que technologiquement en allant chercher de nouveaux matériaux.* »

Enfin, signe que l'industrie du luxe est solidement ancrée dans le territoire, une formation d'ingénieurs spécialisés dans le luxe et la précision, la seule en France, a été créée à Besançon en septembre 2010, sous l'impulsion des industriels de Franche-Comté. Une formation en alternance où l'on y enseigne le design, la conception artistique, la gemmologie et bien évidemment les microtechniques.

Jérôme Meyrand



Vitrine représentant des produits de luxe fabriqués par des entreprises de Franche-Comté lors du salon dédié à l'horlogerie-joaillerie EPHJ à Lausanne.

## Les entreprises de la filière du luxe

**P**remière région horlogère, première région lunetière et première région tabletière, la Franche-Comté est sans conteste l'un des maillons de la filière du luxe en France. Selon l'Agence régionale de développement, près de 350 entreprises travaillant pour ce secteur seraient recensées sur le territoire. Ce qui représenterait 4 500 emplois. Parmi ces entreprises, une cinquantaine d'entre elles s'est regroupée au sein du cluster Luxe&Tech créé en mars 2006.

Le luxe est d'abord associé à l'horlogerie... Le renouveau de l'horlogerie a été initié il y a peu par le projet de l'unique manufacture de haute horlogerie française Péquignet à Morteau (Doubs) avec le développement de son propre Calibre royal. Le rêve est devenu réalité puisque Péquignet prévoit de fabriquer entre 3 000 montres aujourd'hui et 40 000 d'ici cinq ans. La renaissance de la vipère bisontine est également à souligner, il s'agit d'un célèbre poinçon à tête de vipère apposé sur une pièce du mouvement après une batterie de tests qui durent 16 jours, c'est un label très recherché par les amateurs d'horlogerie. Le vent du renouveau souffle sur Besançon avec Leroy. Depuis fin 2010 « *la marque mythique a en effet choisi d'utiliser les compétences locales et de faire à nouveau certifier ses montres et chronographes par l'Observatoire de Besançon* ». Le chantier des nouveaux locaux de Breitling (lire page suivante) prouve une fois encore que « *le cœur de l'horlogerie française bat toujours à Besançon* », comme l'écrit si justement l'auteur du dossier de presse du collectif d'entreprises franc-comtoise qui exposait au salon de l'horlogerie-joaillerie de Lausanne (Suisse) en mai dernier. D'autres marques horlogères installées dans la cité bisontine assurent le rôle de locomotive de toute une filière. Les montres Saint Honoré à Charquemont, Berthet Horlogerie à Charmavillers.

Les entreprises participantes à la fabrication d'articles de luxe sont nombreuses et variées à l'image de Silvant, à Damprichard, spécialisée dans la fabrication et la finition de pièces métalliques de luxe (inox, métaux précieux) ou du décolleteur Décodol qui usine l'or et l'argent au Luhier. Citons pour terminer quelques fabricants et sous-traitants de lunetterie de luxe : Groupe Logo, Henry Jullien SA, Lafont Paris, Luxury Eyewear, Mikli, Prost Décolletage, Singer Décolletage, Vuillet Vega, Wood Optic Diffusion.

J.M.